



**immorama**  
TARIFS PUBLICITAIRES

**RECYCLAGE: ESPOIR OU MIRAGE?**

Écosé  
Le film caché  
7

Dossier  
Déchets et recyclage  
20

Concerts  
Pia SPIC-HERIA  
30

Pages Immobilières  
À vendre - À louer  
35

**'immorama** 49

URBANISME  
Les gâchis du bâti

ÉNERGIE  
Les promesses de l'hydrogène

INTERVIEW  
Sophie Smeyers, la fille d'un monde

PAGES IMMOBILIÈRES  
À vendre - À louer

**CES ANONYMES QUI FONT L'HISTOIRE  
LES FIGURES DE L'OMBRE**

**LANCEURS D'ALERTE  
LES SENTINELLES DE LA VÉRITÉ**

URBANISME  
En Suisse romande  
des lieux sont de valeur

INTERVIEW  
Marc Thévoz, conseiller  
à l'agencement biométrie

ÉPOQUE  
Tâtonnements  
sur les temps des choses

PAGES IMMOBILIÈRES  
À vendre - À louer

**'immorama** 51

PHILOSOPHE  
Le lauréat des émotions

SANTÉ  
Le bien pour les bêtes

URBANISME  
La ville  
« 15 minutes »

PAGES IMMOBILIÈRES  
À vendre - À louer

**DISCORDE  
LE DÉBAT EST CLOS**

**'immorama** 54

NATURE  
L'orchestre qui doit rafraîchir le climat

SOCIÉTÉ  
L'atout ténéré des archives

DÉCOUVERTE  
Sur la piste des peuples fabuleux

PAGES IMMOBILIÈRES  
À vendre - À louer

**COMME UNE  
DE COM**

**'immorama** 50

INTERVIEW  
Pour en finir avec la culpabilité

MÉDECINE  
Mon chirurgien est un robot

PAGES IMMOBILIÈRES  
À vendre - À louer

**'immorama** 53

NATURE  
L'homme qui mesure à l'écologie des arbres

TECHNOLOGIE  
Les autres robots passent à l'électrique

SOCIÉTÉ  
Les raisons du colosse

SÉRIÉLIÈRES

**PAYSANS**

BIODIVERSITÉ  
BIOLOGIE  
CLIMAT  
NEURONAUX  
BIOLOGIE  
PESTICIDES

**ÉFIS DE CULTURE**

**LE PATRIMOINE  
UN DEVOIR DE MÉMOIRE**

Recyclage  
Les villes, mines du futur  
30

Dossier  
Patrimoine  
15

Architecture  
Coudi, l'opéra de Helsinki  
42

Pages Immobilières  
À vendre - À louer  
35

# FORMATS ET TARIFS (HORS TAXES)

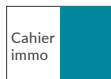
Le magazine *immorama* constitue un support publicitaire puissant et propose une large gamme de formats.

## Couverture



**2° de couverture**  
210 x 297 mm (franc-bord)  
+ 3 mm de coupe

CHF 9'900.-



**3° de couverture**  
210 x 297 mm (franc-bord)  
+ 3 mm de coupe

CHF 8'800.-



**4° de couverture**  
210 x 297 mm (franc-bord)  
+ 3 mm de coupe

CHF 11'000.-

## Pages intérieures



**1/1 page**  
210 x 297 mm (franc-bord)  
+ 3 mm de coupe

CHF 8'000.-



**1/1 page**  
180 x 245 mm (miroir)

CHF 8'000.-



**Face sommaire**  
210 x 297 mm (franc-bord)  
+ 3 mm de coupe

CHF 8'500.-



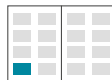
**1/2 page**  
180 x 119 mm (miroir)

CHF 5'800.-



**1/4 page**  
180 x 56 mm (miroir)

CHF 3'800.-



**Pavé**  
87 x 56 mm (miroir)

CHF 1'600.-

Le courrier de confirmation de commande fait office de contrat publicitaire.  
Les prix s'entendent par parution, matériel conforme fourni, TVA en sus (8.1%).

## Publicités web



**Carré**  
Ratio 1:1 – 800 x 800 px  
En marge d'article

CHF 1'000.-/an



**Billboard**  
Ratio 97:25 – 2302 x 592 px  
En fin d'article

CHF 1'400.-/an

## Données techniques

- Réservation: 8 semaines avant parution
- Délai de remise du matériel: 6 semaines avant parution
- Procédé d'impression: rotative offset labour 4 couleurs
- Papier de couverture: Novatech Gloss FSC-Mix couché brillant super blanc sans bois FSC 150 g/m<sup>2</sup>
- Intérieur: Perlentop Satin FSC-Recycled couché demi-mat recyclé avec bois 70 g/m<sup>2</sup>
- Polices de caractères: Adobe PostScript Type 1 ou Open Type. Dans la mesure du possible, éviter d'utiliser les caractères TrueType. Ne pas utiliser les fonctions « style/gras » ou « style/italique », et fournir directement la police dans la graisse désirée
- Imports d'images: EPS ou TIFF.
- Définition d'analyse: 1/1 à 300 pixels/pouce.
- Importation d'images à la taille réelle (± 15%).
- Flashage: Trame Hybride #80; CTP 2400 dpi; Processus sans produit chimique
- Épreuves: *Approval* / Epson
- Impression: Ugra-PSO selon ISO 12647-2

# LE MAGAZINE

## Concept éditorial

Lancé en 1997, le magazine *immorama* est un semestriel qui aborde différents thèmes en lien avec l'économie, l'architecture, l'environnement et l'urbanisme. Imprimé à 250'000 exemplaires, il est adressé à 60'000 abonnés situés principalement en Suisse romande (propriétaires, copropriétaires, chefs d'entreprise, décideurs, professions libérales, autorités publiques, leaders d'opinion). Le titre se décline à travers une plateforme informative accessible via le site Internet [www.immorama.ch](http://www.immorama.ch)

**Planning de parution:** Octobre et mars

## Distribution

|                  |        |
|------------------|--------|
| ■ Genève         | 50.09% |
| ■ Vaud           | 37.55% |
| ■ Autres cantons | 5.33%  |
| ■ Valais         | 2.44%  |
| ■ Fribourg       | 1.71%  |
| ■ Neuchâtel      | 1.34%  |
| ■ Berne          | 1.01%  |
| ■ Jura           | 0.53%  |



## Lectorat

La capacité de toucher des audiences de plus en plus larges reste un indicateur de réussite essentiel pour *immorama*.

Âge: +35 ans | Répartition: 37% femmes, 63% hommes



## Distribution et répartition du lectorat

1 | Abonnés: 60'000, soit 25%

Le magazine *immorama* est adressé sur une base nominative à plus de 60'000 abonnés: propriétaires, copropriétaires, chefs d'entreprise, institutionnels, décideurs, avocats, notaires, fiduciaires, banques, autorités publiques, leaders d'opinion.

2 | Tous-ménages: 190'000, soit 75%

Le lectorat du magazine *immorama* se concentre dans l'Arc lémanique, région dont le pouvoir d'achat est le plus élevé de Suisse romande. Le magazine cible notamment les propriétaires ou copropriétaires en devenir d'un bien immobilier, les familles et les décideurs entre 35 et 65 ans.

# CONTACT & IMPRESSUM

Route de Chêne 36  
CP 6255, CH - 1211 Genève 6  
T +41 (0)58 810 33 31  
[www.immorama.ch](http://www.immorama.ch)

## Éditrices responsables

Marie Barbier-Mueller  
Valentine Barbier-Mueller

## Rédacteur en chef

Emmanuel Grandjean  
[redaction@immorama.ch](mailto:redaction@immorama.ch)

## Abonnements

T. +41 (0)22 849 65 95  
[abonnement@immorama.ch](mailto:abonnement@immorama.ch)

## Edouard Carrascosa

Responsable commercial  
Fondé de pouvoir

T. +41 (0)58 810 33 30  
M. +41 (0)79 203 65 64  
[edouard.carrascosa@spg.ch](mailto:edouard.carrascosa@spg.ch)

## Impression

Le magazine *immoroma* est imprimé  
en Suisse selon la volonté des éditrices.

## Certification

Le magazine *immoroma* est imprimé à 250'000  
exemplaires. Le tirage est certifié par la REMP  
([www.remp.ch](http://www.remp.ch)), gage de crédibilité pour  
l'annonceur. Une publication du groupe SPG.



imprimé en  
**suisse**

