



LE FEU SACRÉ

En 1997, notre père Thierry Barbier-Mueller fondait la revue IMMORAMA. Il marchait en cela dans le sillage de Jean Paul, notre grand-père, qui avait créé, vingt ans auparavant, le magazine L'INFORMATION IMMOBILIÈRE. Ce dernier, initialement pensé comme un support de diffusion pour les objets à vendre et à louer de la Société Privée de Gérance, est devenu au fil du temps une publication de grande qualité rédactionnelle, qui a pu compter pendant de nombreuses années sur des signatures telles que Jean-François Revel, Jean Dutour, Nicolas Bouvier ou encore Éric-Emmanuel Schmitt. Dans l'esprit de son créateur, IMMORAMA devait poursuivre la même finalité auprès du grand public: réfléchir et faire réfléchir, avec de la curiosité et de l'intelligence chevillées à chaque page.

Le premier métier de Thierry Barbier-Mueller n'était pas celui d'éditeur. Mais cette voie professionnelle parallèle, dans laquelle il s'était engagé avec passion, témoignait de l'univers fertile de ses réflexions et du vaste horizon de ses voyages intellectuels. Il lisait absolument tout, dans toutes les langues, était abonné à un nombre incalculable de quotidiens, de revues et de newsletters qu'il aimait partager avec les personnes qui l'entouraient, friand d'initier et de nourrir des débats, et de provoquer des échanges enrichissants. Des ratés de l'urbanisme aux dérives de l'économie, en passant par le monde fascinant du paysagisme et des jardins, il se laissait passionner par les sujets les plus divers. Et si l'échange d'arguments l'animait, la pensée unique et les certitudes l'agaçaient profondément.

Ouvert à toutes les idées, Thierry Barbier-Mueller avait ses opinions, mais il savait écouter celles des autres. Cette dimension d'esprit, cette pensée libre, cette dynamique de la discussion, il voulait les retrouver dans ses publications. En cela, il vouait un amour inconditionnel à la presse papier, même s'il trouvait dans les formats numériques de quoi satisfaire son appétit insatiable d'humaniste. Thierry Barbier-Mueller écrivait aussi, dans un style caractéristique: vif, éclairé et éclairant. Un plaisir du verbe qu'il renouvelait à chaque édition d'IMMORAMA, dont il signait l'éditorial. Il n'est plus là pour le faire. Continuons, en sa mémoire, cette noble aventure.

“Si tu penses comme moi, tu es mon frère. Si tu ne penses pas comme moi, tu es deux fois mon frère, car tu m'ouvres un autre monde.”

Amadou Hampâté Bâ

MARIE BARBIER-MUELLER

VALENTINE BARBIER-MUELLER

ADMINISTRATRICES DU GROUPE SPG-RYTZ

IMPRESSUM

Une publication de la
Société Privée de Gérance
Route de Chêne 36 – CP 6255
1211 Genève 6
www.spg-rytz.ch

Service des publications
publications@spg.ch
www.immorama.ch

Éditrices responsables
Marie Barbier-Mueller
Valentine Barbier-Mueller

Rédacteur en chef
Emmanuel Grandjean
redaction@immorama.ch

Ont participé à ce numéro:
Philippe Chassepot, Alexandre Duyck,
Thierry Oppikofer

Publicité:
Edouard Carrascosa - ec@spg.ch
Tél. 058 810 33 30 - Mob. 079 203 65 64

Abonnement: Tél. 022 849 65 95
abonnement@immorama.ch

Pages immobilières et marketing:
Marine Vollerin

Graphisme et prépresse: Lucas Selhane
Correction: Monica D'Andrea

Distribution: Marine Vollerin et Julien Grandjean

Production: Stämpfli SA Berne

Tirage de ce numéro: 250'000 exemplaires

Tirage contrôlé (REMP 2021 - 2022): 309'350 ex.

Paraît deux fois par an: mars et octobre

Couverture:

Illustration de Lucas Selhane

Cette revue, créée en 1997, est éditée par
le groupe SPG-Rytz, composé de la Société Privée
de Gérance SA et de Rytz & Cie SA



Tous droits réservés.
© 2023 Société Privée de Gérance SA, Genève



Les offres contenues dans les pages immobilières ne constituent pas des documents contractuels. L'éditeur décline toute responsabilité quant au contenu des articles. Toute reproduction même partielle des articles et illustrations parus dans ce numéro est interdite, sauf autorisation préalable et écrite de la rédaction.