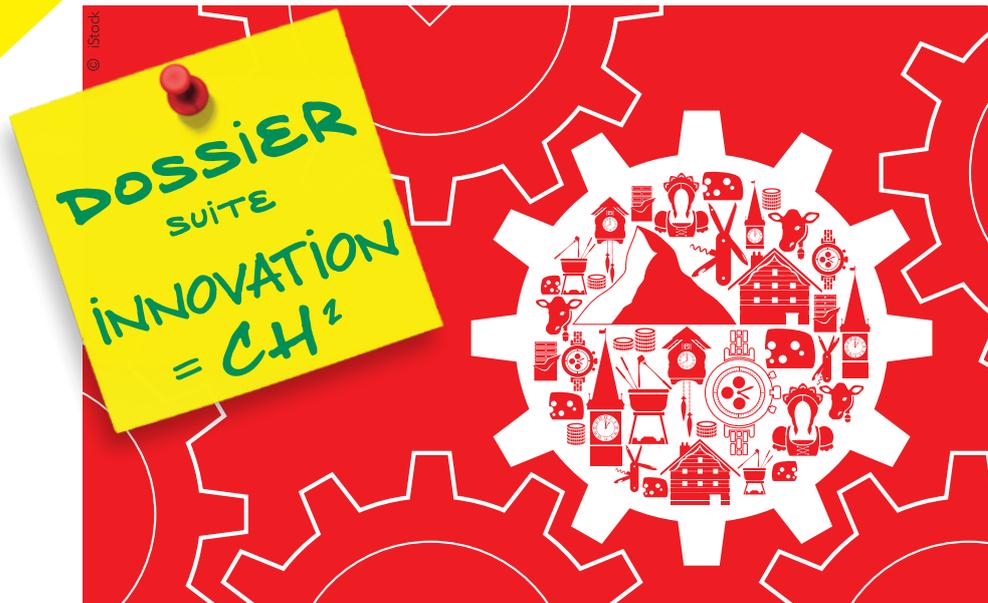


Ne me jetez pas sur la voie publique!



Un pour tous, tous pour l'innovation!

En temps de crise économique, l'innovation est cruciale pour stimuler la croissance, pour créer des emplois à haute valeur ajoutée. Les entreprises suisses l'ont bien compris et déploient depuis de nombreuses années des efforts titanesques pour rester compétitives. Les pouvoirs publics comme les instituts de formation ont joué un rôle majeur en créant des passerelles entre le monde académique et l'économie. Et les résultats sont là, des études internationales le prouvent: la Suisse fait partie des pays les plus innovants de la planète. Cette compétitivité internationale s'appuie autant sur des entreprises traditionnelles que sur de jeunes pousses, comme nous le verrons dans le dossier de ce numéro et dans l'immoWeb+ (voir www.immorama.ch). Start-up, TPE ou PME, les entreprises suisses font preuve d'une remarquable adaptabilité au marché. Reuge, par exemple, s'est spécialisée dans les boîtes à musique sur mesure, cette reconversion lui redonnant un nouveau souffle en quelque sorte. D'autres ont diversifié leurs produits, comme EMMI ou Victorinox, tout en s'ouvrant sur des marchés extérieurs encore peu explorés. Surfant sur la vague des nouvelles technologies, Doodle ou Poken ont transformé nos rencontres en de véritables échanges collaboratifs et créateurs de valeurs, bénéficiant au passage d'appuis déterminants de la part de la Confédération. D'autres ont privilégié le retour aux sources, en redécouvrant d'anciens cépages ou en utilisant des matières qui avaient fait la notoriété de leur marque, comme le fabricant de vêtements d'hiver Mover. L'accélérateur de ce rayonnement à l'international, et véritable moteur des ventes: la qualité, et son label, le Swiss made, dont il est question actuellement au Conseil national. Le projet «Swissness» a pour but de clarifier l'utilisation de ce label et de renforcer la compétitivité des entreprises suisses. ■

Lecteurs, votre avis nous intéresse!

Vous souhaitez réagir à l'un de nos articles? Vous avez des questions? Un espace vous est réservé sur notre site www.immorama.ch, rubrique « Réagissez à un de nos articles », ou envoyez-nous un e-mail à redaction@immorama.ch

immodossier

Dossier réalisé par Christine Esseiva



immodossier Suite

- p. 34 Label Swiss made
- p. 35 Reuge SA
- p. 36 Commission pour la technologie et l'innovation
- p. 37 Poken SA
- p. 38 Doodle SA
- p. 41 BioAlps
- p. 42 **immoWeb+**

Voir aussi **immoWeb+**

Start-up, PME et entreprises internationales sur notre site: www.immorama.ch