



Ne me jetez pas sur la voie publique!

Doodle La course à l'innovation



Michael Näf
Fondateur et CEO de la start-up zurichoise Doodle SA

Par Christine Esseiva

1. www.doodle.com

– Qu'est-ce qui a été au cœur de la création de Doodle?

– Simplifier la planification en ligne de rendez-vous. En réalité, notre histoire repose exclusivement sur l'innovation. Tout est parti d'un projet personnel que j'avais créé pour me faciliter la vie quand il s'agissait d'organiser des réunions entre amis. C'est vraiment par le bouche à oreille que ce service initialement conçu pour mes besoins propres s'est imposé comme un projet de bien plus grande envergure. Au moment où nous avons créé l'entreprise Doodle¹, l'innovation que le service apportait avait déjà été adoptée par un grand nombre d'utilisateurs.

– Quel est le profil de vos utilisateurs aujourd'hui?

– Doodle est aujourd'hui largement utilisé par de nombreux professionnels, par des entreprises qui le déploient dans leur organisation pour permettre à leurs équipes d'être plus efficaces, et par un nombre croissant d'utilisateurs dans le monde entier. Il va sans dire que si nous avons aujourd'hui plus de 10 millions d'utilisateurs tous les mois, c'est que nous avons su faire évoluer notre service avec la façon dont ils l'utilisent. Et leurs avis et appréciations sont précieux pour nous améliorer et pour adapter nos outils.

– Sur quoi repose l'innovation dans votre entreprise?

– Essentiellement sur l'évolution des modes d'utilisation et les nouvelles habitudes ou tendances que nous pouvons observer, voire même anticiper, chez les internautes de tous pays. Par exemple: le développement quasi universel du mobile. Nous avons conçu et mis à disposition de nos utilisateurs trois solutions pour accéder à Doodle via leur mobile: deux applications (pour iPhone et Android) et un site optimisé pour la navigation depuis un appareil mobile (m.doodle.com). En 2011, nous avons observé un triplement du nombre d'accès à Doodle depuis un appareil mobile! ■ ▶▶