

Ne me jetez pas sur la voie publique!

La SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE, utilisateur... et acteur de «SIG Vitale Vert»!

immécologie



ÊTRE SIG VITALE VERT
C'EST 17 FOIS PLUS
DE SOLAIRE EN 8 ANS.

Philippe Buzzi,
Directeur Société Privée de Gérance, Genève,
SIG Vitale Vert comme déjà
près de 50'000 Genevois.



La SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE,
utilisateur... et acteur de «SIG Vitale Vert»!

immécologie

Par Claire Vaudremont

Ci-dessus, campagne de publicité «SIG Vitale Vert». En participant à cette campagne, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE soutient l'énergie solaire et participe à la prise de conscience en faveur de l'énergie verte.

«En multipliant les petites décisions intelligentes, nous finirons par transformer nos rapports à la planète.»

Fidèle à sa politique de développement durable, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE (SPG) fut l'une des premières entreprises à s'abonner à l'offre «SIG Vitale Vert» des Services Industriels de Genève (SIG) – autrement dit à utiliser l'électricité la plus écologique que l'on puisse trouver dans le canton. Explications de Philippe Buzzi, Directeur des Départements de Gérance de la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE.

immorama – Pourquoi s'abonner à «SIG Vitale Vert»?

Philippe Buzzi – Les Services Industriels de Genève (SIG), conscients des défis énergétiques et de leurs impacts écologiques, multiplient les démarches de promotion des énergies renouvelables. En particulier, ils proposent à leurs abonnés une offre de fourniture d'électricité «SIG Vitale Vert» très écologique, approvisionnée exclusivement par l'énergie hydraulique et par deux nouvelles sources d'énergie renouvelable, le solaire et la biomasse. Première régie genevoise à avoir pris conscience des enjeux du développement durable, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE a opté pour cette formule dès sa création, pour ses besoins propres et en incitant ses partenaires – propriétaires, locataires, entreprises – à faire de même.

– Quelle est l'importance de cette adhésion?

– Bien sûr, c'est une goutte d'eau dans l'océan des mesures à prendre pour préserver la planète! Mais nous sommes convaincus que c'est de cette façon que l'on avancera: pas à pas, en multipliant les petites décisions intelligentes qui, cumulées, finiront par transformer nos rapports à la planète. C'est une question de volonté et de responsabilité. Par exemple, la production d'énergie solaire nécessite des installations assez coûteuses, aux rendements modestes, qu'il faut amortir en dix à vingt ans: il n'est pas toujours facile de convaincre les propriétaires de franchir le pas. Mais si l'on pense à Fukushima et aux dangers de l'énergie nucléaire, il n'y a pas à hésiter: nous avons le devoir moral de trouver des alternatives.

– Vous participez à la campagne de promotion des SIG. Pourquoi ce choix?

– Lorsque les SIG ont proposé à leurs clients «SIG Vitale Vert» de contribuer à leur campagne publicitaire en faveur de cet éco-courant en apportant leur ►►

■ En savoir plus:

Philippe Buzzi, Directeur des
Départements de Gérance



Département
Gérance

SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE

Route de Chêne 36
CH-1208 Genève
Tél. +41 22 849 61 61
Fax +41 22 849 67 45
E-mail: gérance@spg.ch
www.spg.ch



Ne me jetez pas sur la voie publique!

«Lorsqu'on s'engage sur la voie du développement durable, il faut aller jusqu'au bout!»

témoignage personnel, nous n'avons pas hésité. Lorsqu'on s'engage sur la voie du développement durable, il faut aller jusqu'au bout! L'initiative des SIG nous offre une nouvelle occasion d'élargir la prise de conscience: de dire les convictions qui animent la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE, de faire savoir comment nous les concrétisons, de remercier les propriétaires et les locataires qui ont déjà joué le jeu et d'inciter les autres à les rejoindre et à apporter leur contribution. Le résultat, une campagne d'affichage à Genève qui a démarré en octobre.



Thierry Truchet

Responsable de la communication clients aux SIG

Thierry Truchet – Responsable de la communication clients aux SIG

jmmorama – Qu'est-ce que «SIG Vitale Vert»?

– Voici dix ans déjà, les SIG lançaient la gamme «SIG Vitale Vert», un concept novateur qui donne aux clients de Genève la possibilité de choisir leur électricité parmi une gamme composée d'une part plus ou moins grande d'énergie solaire. Depuis, l'offre d'électricité des SIG a évolué de même que le nombre de clients «SIG Vitale Vert»: 44000 Genevois (entreprises, collectivités, particuliers) à la fin 2010, et près de 50000 aujourd'hui, qui affirment, par leur choix, leur soutien à l'énergie solaire et, plus largement, au développement durable. Une excellente raison pour les SIG de donner la parole à ces clients-là.

– Pourquoi avoir choisi de mettre vos clients en scène pour parler de l'électricité?

– En matière d'énergie, la qualité écologique est devenue un critère déterminant pour les clients. Ainsi le fait d'acheter de l'éco-courant signifie pour eux un engagement environnemental concret et de proximité. Cette perspective méritait d'être valorisée auprès du grand public, notre manière de leur dire merci.

– Comment avez-vous opéré pour sélectionner et mettre en scène vos clients «témoins»?

– Nous sommes partis d'un principe très simple: parmi nos 44000 clients «SIG Vitale Vert», nous comptons des entreprises de toutes tailles, des communes genevoises, des clients particuliers; la sélection de nos «sujets» doit illustrer cette diversité. Nous avons donc construit la campagne autour de représentants d'entreprises, de mairies et de personnes anonymes volontaires.

Pour le segment professionnel, le choix était aisé car les SIG ont un contact direct et personnel avec les grandes entreprises et les collectivités, via les chargés de clients. Pour le segment des particuliers en revanche, l'opération était plus complexe car il fallait aller au-devant de clients que nous ne connaissions pas personnellement. Nous avons donc lancé une campagne de recrutement pour participer à un casting. Elle a duré un mois, mais en moins de trois semaines environ 80 personnes avaient déjà répondu positivement en envoyant leur candidature, photo à l'appui. Au final, sept ont été retenus, qui se sont prêtés à une séance de photos en studio, avec, pour témoignage de leur soutien à une énergie propre, un panneau solaire en main.

En parallèle, des arrière-plans ont été photographiés en des lieux bien connus de Genève et devant les entreprises sélectionnées. Puis la magie du montage photos a opéré pour donner un résultat très réaliste.

– Quelle a été la couverture médiatique?

– Celle d'une campagne de publicité multisupports. Outre les médias classiques – annonces magazines, affiches, affichages TPG sur bus et trams, – nous avons mis l'accent sur les médias électroniques – sites Internet et YouTube pour diffuser les vidéos des interviews. C'est en résumé une campagne à 360 degrés, qui a été appréciée du grand public.

– Souhaitez-vous la réitérer?

– Bien sûr, on ne change pas un concept qui marche! Mais nous le ferons certainement évoluer pour éviter la répétition. ■

«Avec «SIG Vitale Vert», nos clients ont la parole.»



■ En savoir plus:

Prochain rendez-vous au printemps 2012. Voir le site www.sig-ge.ch.

QR code

