



Stand du Lake Geneva Region au MIPIM à Cannes. Ici, on y promeut l'ensemble du bassin économique lémanique.

## MIPIM: l'immobilier sur la Croisette

## immosalon

Par Claude Juillard

**L**e MIPIM, c'est LE salon à ne pas manquer pour les milieux de l'immobilier. Le monde entier s'y retrouve, entre plages de la Croisette, bars et stands des promoteurs et des Etats présents, dans une ambiance conviviale et... très propice aux affaires et au réseautage. La dernière édition a eu lieu du 8 au 11 mars 2011 à Cannes.

**« Cette manifestation aux allures de festival bon enfant donne en réalité le pouls des marchés immobiliers à l'échelle mondiale. »**

Plus de 17000 professionnels de l'immobilier du monde entier réunis sur la Croisette. Chaque début de printemps, le Palais des Festivals de Cannes ouvre ses portes et ses quais au MIPIM, le Marché International des Professionnels de l'Immobilier. A quoi cela ressemble-t-il exactement? A un salon professionnel mais entre plages et grands hôtels, sous tentes et dans le Palais, animé par des centaines de stands, des conférences, des maquettes d'architecture extraordinaires et ponctué de multiples events. Il ne faudrait pourtant pas s'y tromper: cette manifestation aux allures de festival bon enfant donne en réalité le pouls des marchés immobiliers à l'échelle mondiale. Les années de forte croissance ont vu rivaliser certains stands d'une folle extravagance. Celles plus récentes, et marquées par la crise financière, portent tous les signes de la retenue et d'un retour au raisonnable. Petit exposant très fidèle depuis neuf ans, Genève ne manque jamais ce gigantesque rendez-vous de quatre jours.

Genève? Plus largement la région lémanique, en anglais Lake Geneva Region ou LGR. Sous cette appellation vouée à la promotion économique de l'ensemble du bassin lémanique, on trouve tout ce que celui-ci recèle d'organismes publics, de Vaud à la Haute-Savoie, mais aussi des entreprises, des institutions de formation professionnelle, des architectes, des promoteurs et des régisseurs, tous partenaires du stand LGR. Parmi ces derniers, la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE est notamment représentée par Dominique Bakis-Métoudi, directrice de SPG Asset Development, en charge du développement des projets de construction et de rénovation, et François Delaite, responsable du département des locations commerciales, depuis 2006. « D'un stand à l'autre, d'une conférence à une soirée, on s'y renseigne sur les tendances du marché en toute décontraction. Bien sûr, on y rencontre des clients potentiels, investisseurs, banques ou compagnies en quête de locaux. En 2010, nous avons exposé sur le stand LGR notre projet d'immeuble de bureaux, le Saint-Georges Center à Genève (lire l'article »



**«C'est un moment agréable et très intense, on rentre à Genève avec des valises pleines de nouveaux contacts et d'idées neuves, mais aussi avec une vision plus réaliste de l'état économique du monde.»**

sur le Saint-Georges Center, page 7). Mais on y côtoie surtout nos partenaires « naturels », ceux de notre région. C'est une occasion unique de discuter avec nos politiques par exemple, hors des cadres habituels. Le MIPIIM est devenu un rendez-vous de réseau incontournable, très agréable ce qui ne gâche rien, et dont on mesure les bénéfices tout au long de l'année.»

Car c'est là la mission centrale du MIPIIM : booster les affaires, stimuler les réseaux, densifier les contacts. Entre continents ou entre voisins, peu importe finalement, pourvu que les liens se tissent. D'ailleurs pour dynamiser encore plus cette capacité d'accélérateur, le MIPIIM a lancé cette année les Investments Labs, des sessions de présentation ciblée des marchés les plus prometteurs, concentrées dans un temps très court. La manifestation joue aussi une partition plus classique, avec notamment un invité d'honneur. Cette année, le Royaume-Uni a défendu sa position de nation reine en matière d'immobilier. Deuxième pays le plus représenté au MIPIIM avec 1 142 compagnies présentes en 2010, juste après la France et Monaco (1 226 compagnies), les Britanniques tiennent plus que jamais le devant de la scène. De quoi réjouir l'autre participant SPG Intercity Geneva spécialisée dans la recherche de locaux commerciaux en Suisse pour les entreprises étrangères et locales. « En qualité de partenaires du réseau Cushman & Wakefield (lire l'article sur SPG Intercity et Cushman & Wakefield, page 61), nous sommes présents sur leur stand aussi, résume Martin Dunning, CEO de SPG Intercity. Notre participation prend du coup une tournure internationale et prospective. Nous amorçons à Cannes des affaires qui se concluent parfois beaucoup plus tard mais qui n'auraient jamais vu le jour sans le MIPIIM. Cocktails, rendez-vous organisés ou rencontres informelles, tout se prête aux affaires, les opportunités sont décuplées. C'est un moment agréable et très intense, on rentre à Genève avec des valises pleines de nouveaux contacts et d'idées neuves, mais aussi avec une vision plus réaliste de l'état économique du monde. La Suisse reste un îlot bien épargné par la crise, qui frappe beaucoup plus fort partout ailleurs. En quatre jours, on mesure aussi cette réalité-là au MIPIIM. » ■

---

Publicité