

Immotalents Le Groupe SPG-RYTZ est un acteur majeur de l'immobilier en Suisse et à l'international, grâce à des partenariats avec les leaders mondiaux de l'immobilier commercial et du secteur résidentiel haut de gamme. Son plus bel atout? Plus de 200 collaborateurs qui écrivent tous les jours le succès de cette entreprise avec professionnalisme et éthique.

Depuis de nombreuses années, le Groupe SPG-RYTZ croit fermement en l'égalité entre les hommes et les femmes. Il favorise l'apprentissage et la formation, et participe au développement des compétences des employés grâce à la formation continue et aux jeunes talents. «Nous sommes convaincus que l'attrait de nouveaux talents ainsi que la fidélisation de nos collaborateurs passent par le développement des compétences», explique Nicole Saint-Jal, sous-directrice et responsable du service des Ressources Humaines de la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE (SPG). Ainsi, la régie suisse propose à ses salariés deux domaines de formation. Le premier, qualifié de «On the job», se traduit par un encadrement régulier: parrainage dès leur arrivée à leur poste, réunions et discussions, renforcement de la transmission de savoirs grâce à des séances internes de travail et mise à disposition de documentations immobilières spécialisées. Le second, intitulé «Off the job», permet à chacun de développer ses talents (séminaires, coaching individuels ou groupes dédiés au développement de capacités spécifiques telles que le management, la gestion d'équipes, la relation client...) et d'approfondir ses compétences professionnelles (séminaires USPI, cours du soir APGCI ou préparation du brevet). Pour Christian Mullegg, directeur à la régie RYTZ & Cie SA, et chargé des questions relatives au recrutement dans le canton de Vaud, «faire évoluer une personne dans l'entreprise est assurément une source de motivation. Cela évite également un recrutement qui pourrait s'avérer malheureux et, le cas échéant, nuire à la relation client. C'est pourquoi la voie de la promotion interne est systématiquement étudiée.» L'ensemble de ces moyens s'appuie également sur la mise en place de bilans personnels tous les trois mois ainsi qu'un entretien individuel en fin d'année.

Place aux jeunes talents!

Entreprise formatrice depuis 1990, la SPG accompagne aussi chaque année cinq apprentis. «Les apprentis d'aujourd'hui sont les professionnels de demain. Les former aux métiers de l'immobilier nous permet de miser sur de futurs collaborateurs compétents. De leur côté, ils apportent à l'ensemble de la société un regard nouveau, ce qui nous oblige à sans cesse nous remettre en question. Il s'agit vraiment de relation gagnant-gagnant!» souligne Nicole Saint-Jal.

Ainsi trois personnes formatrices, et deux autres titulaires courant 2014, encadrent régulièrement des jeunes profils E et M préparant un CFC de commerce avec une spécialisation en immobilier. Ponctuellement, la régie recrute également des stagiaires en maturité professionnelle commerciale (MPC).

«Nous nous efforçons de former le plus correctement possible les apprentis et ainsi les préparer à la vie active. Plusieurs sont d'ailleurs revenus après une expérience à l'étranger ou auprès d'un confrère. Certains sont aussi restés après leur formation», commente Christian Mullegg qui prend en charge chaque année deux apprentis au sein de l'agence RYTZ & Cie de Nyon. Les locaux lausannois, quant à eux, devraient pouvoir accueillir très prochainement un futur talent.

La reconnaissance de l'investissement des salariés

Outre les avantages sociaux dont l'ensemble des salariés bénéficient (assurance accident et maladie, bonne protection maternité, Fondation pour la prévoyance professionnelle), le Groupe SPG-RYTZ a mis en place des leviers privilégiés de reconnaissance: location à prix préférentiel d'appartements de vacances, massages sur le lieu de travail, participation à la vie culturelle genevoise, tarifs avantageux dans des centres de soins et fitness... La localisation stratégique des bureaux à Genève, à Nyon et à Ouchy participe également au bon équilibre entre vie privée et professionnelle des salariés. «Les collaborateurs travaillant à Nyon profitent quotidiennement de la proximité de la ville, de ses commerces et du lac. Ceux qui le souhaitent peuvent, par exemple, aller faire du sport durant leur pause. A Ouchy, le cadre de travail magnifique fait que les salariés pourraient presque se confondre avec les touristes durant leurs déjeuners extérieurs!» s'amuse Christian Mullegg. >>>

Groupe SPG-RYTZ, des ressources humaines créatrices de valeurs
par Frida Kerbrat-Fulop



Nicole Saint-Jal et Christian Mullegg.
Responsables des ressources humaines au sein du groupe immobilier suisse romand.

Immotalents

**«La bonne personne,
à la bonne place,
au bon moment.»**

immorecruitment

Où trouver les offres d'emploi du Groupe SPG-RYTZ?

- ▶ Sites Internet:
www.spg.ch et www.rytz.com
Pages Offres d'emploi
- ▶ LinkedIn, page SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE
- ▶ www.jobup.ch
- ▶ Presse spécialisée ou tout public

Genève

rh@spg.ch
T +41 (0)58 810 30 62

Nyon – Lausanne-Ouchy

rh@rytz.com
T +41 (0)58 810 36 34

Les chiffres clés

- 60% de femmes travaillent au sein de la SPG et 65% chez RYTZ & Cie SA
- 21,50% des salariés de la SPG ont bénéficié d'une formation en 2013
- 7 apprentis sont accueillis chaque année

Aperçu des principaux métiers

- Courtier
- Assistant de gérant
- Assistant à la vente
- Technicien de régie
- Gérant d'immeubles locatifs
- Administrateur de copropriétés
- Comptable
- Juriste
- Expert en estimations immobilières
- Promoteur immobilier

Rejoindre les équipes de SPG-RYTZ

Pas de profil type pour le Groupe qui recherche avant tout «la bonne personne, à la bonne place, au bon moment». Avec un système de recrutement traditionnel (presse locale et régionale, sites du Groupe, jobboard, bouche-à-oreille) mais aussi via les réseaux sociaux, SPG-RYTZ est en constante recherche de candidatures, spécifiquement pour des postes administratifs dans les secteurs de la gérance et du courtage. Comment décrocher le sésame? Nicole Saint-Jal dévoile quelques précieux conseils: «Le candidat doit être préparé, montrer sa motivation et savoir écouter... Lors des entretiens de sélection, nous ne sommes pas là pour le mettre en difficulté ou lui faire perdre ses moyens, au contraire! Nous cherchons toujours à le mettre à l'aise avec des paroles bienveillantes ou des conseils avisés... En général, il arrive à se libérer, à être plus naturel et plus ouvert à la discussion.»

Pour Christian Mullegg, «il est important qu'il ait une bonne formation de base, la connaissance d'une langue étrangère, idéalement l'anglais, et de l'enthousiasme à entreprendre un travail de qualité dédié à notre clientèle. Le sens du service et de l'organisation est primordial dans une activité comme la nôtre, tout comme l'esprit d'équipe.»

Un Groupe qui prône l'ouverture au sens littéral comme au figuré en invitant toute personne bénéficiant d'une formation ou d'une expérience significative à venir rencontrer directement les professionnels de Genève, Nyon et Lausanne. «Une spontanéité qui a déjà fait ses preuves plus d'une fois en conduisant à des engagements insoupçonnés qui ont apporté une réelle plus-value à l'entreprise», souligne Christian Mullegg. ■

Visite guidée



L'immobilier: de la théorie à la pratique

Des étudiants de l'IEI, l'Institut d'études immobilières genevois, ont été accueillis ce printemps dans les locaux de la SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE par Thierry Barbier-Mueller, Administrateur délégué, et l'ensemble de la Direction.

Après un discours de bienvenue, l'après-midi a débuté par une présentation de l'ensemble des branches qui composent la Gérance par celui qui chapeaute le Département, Philippe Buzzi. Entouré d'une bonne partie de ses cadres, il a donné une vue d'ensemble des compétences, savoir-faire et différents métiers qui composent l'un des trois piliers de la régie immobilière, à côté du courtage et des promotions.

Ensuite, les étudiants ont eu l'opportunité de discuter, dans une ambiance décontractée et conviviale, avec les responsables et les spécialistes des principales branches de la gérance immobilière, à savoir les gérants de propriétés par étages (PPE), d'immeubles commerciaux et d'immeubles administratifs, ainsi que d'immeubles d'habitation.

Cette rencontre avait pour but de créer des liens entre l'école et le monde professionnel. Pari réussi. Après une collation bien méritée, les étudiants sont repartis, semble-t-il satisfaits, et enthousiastes à l'idée d'entamer, voire de poursuivre, leur carrière professionnelle dans le domaine de l'immobilier. Soulignons que cette visite a été organisée en partenariat avec l'APGCI.

Institut d'études immobilières (IEI)

Rue de la Rôtisserie 4 – 1204 Genève
T +41 (0)22 715 02 06 – www.iei-geneve.ch

Publicité

MICHEL CONA SA

ENTREPRISE GÉNÉRALE DE CONSTRUCTION ET DE RÉNOVATION

Tél. +41 22 738 75 34