

Un café et une question immobilière, s'il vous plaît!

par Emilie Nasel



Les «Business for Breakfast».
L'immobilier soumis au jeu des questions-réponses.

immorencontre La société SPG Intercity a lancé le «Business for Breakfast». Un concept qui propose aux professionnels de l'immobilier de se retrouver à l'heure du petit-déjeuner pour débattre d'un thème défini.

Et si l'on commençait la journée non pas par un petit-déjeuner traditionnel, mais par un petit-déjeuner professionnel? C'est ce que propose trimestriellement, depuis le mois de novembre dernier, SPG Intercity. Ce rendez-vous matinal a pour but de rassembler à Genève et à Lausanne les professionnels de l'immobilier commercial autour d'un thème précis (tel que la loi sur l'aménagement du territoire, le droit de préemption, etc.), le tout accompagné d'un café et de viennoiseries.

Un cadre informel

Avant toute chose, le concept du «Business for Breakfast» vise à créer une ambiance chaleureuse. Les invités doivent s'y sentir à l'aise. Ce ne sont alors pas plus de 20 à 30 personnes qui sont conviées lors de chaque session. Il s'agit de professionnels de la branche, sélectionnés en fonction du sujet abordé: clients, notaires, avocats ou encore investisseurs... Le spectre est relativement large. Le débat est ensuite mené par deux spécialistes de la question, ainsi qu'un représentant de SPG Intercity, chargé de conduire les discussions. «L'objectif est de susciter une forme de débat sur une question particulière et de pouvoir fournir ainsi de la matière concrète à nos clients», explique Grégory Grobon, directeur de SPG Intercity Genève.

Le premier débat s'est déroulé au début du mois de novembre, aux Halles de l'Île, à Genève. Le concept se poursuivra sur une base trimestrielle et abordera divers sujets relatifs aux questions immobilières susceptibles d'intéresser les clients et les partenaires de la société de conseils en immobilier. Depuis le début de l'année, le bureau de Lausanne organise également, pour le canton de Vaud, ces petits-déjeuners professionnels quatre fois par année. Les prochaines sessions se tiendront le 4 juin à Lausanne et le 19 juin à Genève.

Débuts encourageants

Le concept est novateur et semble séduire, puisque les premiers retours perçus par SPG Intercity sont largement positifs: «En raison du nombre limité de participants présents lors des débats, les gens ont le sentiment de pouvoir plus facilement participer à la discussion, se réjouit Grégory Grobon. Plusieurs d'entre eux nous ont affirmé que la taille de l'événement représente un avantage: ils se sentent plus libres et sont moins gênés de prendre la parole en public, comme cela peut être le cas lors de grandes manifestations. Cela enlève alors une forme de pression et nous observons plus d'interventions et de partage dans le débat. Lors de la première édition, l'événement a duré plus longtemps que prévu, les gens ne voulaient plus partir», s'amuse-t-il. L'avenir permettra de dire si le «Business for Breakfast» continuera à séduire les professionnels de l'immobilier. Mais l'aventure semble bien lancée et pourrait prendre une envergure intéressante par la suite. «La formule ne nous appartient pas, insiste le responsable Investissements de SPG Intercity. Dans l'idéal, nous souhaiterions arriver à créer une forme de club, une communauté, qui regroupe les personnes intéressées par ces questions immobilières. Pour que ce soit alors elles qui viennent nous proposer des idées de thèmes à aborder.» La formule semble prometteuse. ■

immorencontre

Pour en savoir plus

<http://geneva.spgintercity.ch>

Les dates des prochains rendez-vous:

le 4 juin à Lausanne
et le 19 juin à Genève

Publicité



Atel STORE

**L'ATELIER du STORE
et du VERRE**

11, chemin des Bois-Jacquet
CP 6 - 1219 Aire
Tél. 022 797 02 20 - Fax 022 349 53 89
atelstore@bluewin.ch



Entreprise générale travaillant dans l'esprit du développement durable