

immoformation Depuis ses débuts, la SPG peut se targuer de placer la formation au cœur de sa politique d'entreprise via des opportunités de développement en interne mais aussi l'accompagnement de jeunes apprentis. En privilégiant la qualification de ses employés et la formation de futurs professionnels, la société assoit sa légitimité et son dynamisme en tant qu'acteur incontournable de l'univers de l'immobilier. Alors que l'année 2014 a été un excellent cru de « diplômés », Nicole Saint-Jal, Directrice des ressources humaines de la SPG, revient sur les forces motrices qui caractérisent la régie suisse romande.

«Le domaine de l'immobilier est en perpétuelle évolution et connaît régulièrement des bouleversements en termes technique, législatif et environnemental, explique Nicole Saint-Jal. Nos collaborateurs doivent s'adapter, voire anticiper ces changements afin de répondre parfaitement aux attentes de nos clients. Notre objectif est de les accompagner dans le développement et l'amélioration de leurs compétences.» Depuis sa création, la formation continue est donc le fer de lance de la SPG, qui est devenue, par son engagement et son implication, entreprise formatrice et a, en outre, obtenu le Label Formation de l'USPI (Union suisse des professionnels de l'immobilier) en 2011. Ainsi, la société offre de nombreuses opportunités d'évolution à ses salariés mais propose également de former des apprentis aux métiers de l'immobilier.

La formation interne ou comment maximiser le potentiel de chacun

«Treize salariés ont été diplômés en 2014, souligne Nicole Saint-Jal. Un chiffre équivalent à celui de 2013 qui démontre une fois de plus la légitimité de cette politique de formation continue.» Parmi les distinctions annuelles, un Brevet fédéral de spécialiste en ressources humaines, un MBA en marketing stratégique, un Certificat d'assistante en ressources humaines, cinq attestations Immobase et une Immoplus (anciennement employés de régie 1 et 2) de l'Association professionnelle des gérants et courtiers en immeubles.

La politique de formation interne de la SPG a pour objectif de perfectionner les salariés dans leur domaine d'activité ou de leur faire découvrir d'autres branches du secteur de l'immobilier. Convaincue que l'excellence passe par des compétences solides, la régie maximise le professionnalisme de ses collaborateurs grâce à un encadrement solide et rigoureux (séminaires, coaching individuels ou groupés, séminaires USPI, cours du soir (APGCI 1 et 2) ou préparation du brevet) et encourage les échanges de personnels avec son partenaire Intercity Groupe à Zürich et à Bâle.

«Notre politique de formation stipule l'égalité de l'accessibilité à la formation pour tous. Néanmoins, dans celles qui touchent à notre domaine d'activité, il est indispensable de bénéficier d'un minimum d'un an d'ancienneté avant de pouvoir y prétendre», explique Nicole Saint-Jal.

De SPG Intercity aux bancs d'instituts spécialisés

Forte de sa politique de formation en interne et consciente du manque de formations professionnelles en adéquation avec la réalité très spécifique des métiers de l'immobilier, SPG Intercity, partenaire de la SPG, dispense des cours dans 2 instituts romands depuis plus de 2 ans.

Ainsi, au SVIT à Lausanne, Martin Dunning (CEO de SPG Intercity et Vice-Président du SVIT), Bertrand Maag et Grégory Grobon, cadres de SPG Intercity, encadrent des cours destinés aux professionnels.

Martin Dunning et Bertrand Maag sont également présents au sein de l'IEI (Institut d'Etudes Immobilières) de Genève et s'occupent du module «Estimations: pratiques internationales et Red Book».

De la théorie à la pratique, focus sur l'apprentissage made in SPG

«En qualité d'entreprise formatrice, nous mettons un point d'honneur à former régulièrement des jeunes aux métiers de l'immobilier. En plus de préparer la relève de demain, ils insufflent une vision et des idées nouvelles à la société. Il s'agit d'une relation stimulante et enrichissante, explique Nicole Saint-Jal. Cette force qui caractérise notre politique de

La formation, carte maîtresse de la SPG

par Frida Kerbrat-Fulop



Formation. La SPG accueille entre quatre et cinq jeunes profils E et M chaque année.

immoformation

«Nous formons régulièrement des jeunes aux métiers de l'immobilier. En plus, ils insufflent une vision et des idées nouvelles à la société.»

Pour en savoir plus



Nicole Saint-Jal
Directrice des ressources humaines

SOCIÉTÉ PRIVÉE DE GÉRANCE
Route de Chêne 36
CH-1208 Genève
Tél. +41 (0)58 810 30 62
rh@spg.ch - www.spg.ch

formation se pérennise puisque nous accueillons entre quatre et cinq jeunes profils E et M chaque année, ce qui nous place en très bonne position par rapport aux régies membres de l'USPI Genève.»

En 2014, quatre apprentis ont été encadrés par quatre formateurs qualifiés. Grâce à un plan de formation précis, ces futurs talents ont pour objectif d'être opérationnels au terme d'un apprentissage de trois ans qui leur permet de découvrir tous les départements de la SPG et d'aborder l'ensemble des aspects des métiers de l'immobilier. A la clé, un CFC spécialisé en commerce, branche fiduciaire et immobilier. «La majorité de nos apprentis atteignent une autonomie leur permettant de s'immerger dans le monde professionnel. Nous remarquons aussi, précise Nicole Saint-Jal, à travers les choix de nos apprentis, une préférence pour la gérance et la vente. Nous proposons également des métiers en marge du secteur de l'immobilier comme la comptabilité, la gestion financière, la communication ou la publicité.»

Comment rejoindre le pool d'apprentis minutieusement sélectionnés chaque année? «Nous recherchons des profils sérieux et motivés avant tout, explique Nicole Saint-Jal. Chaque jeune doit également avoir terminé sa scolarité obligatoire et témoigner de bons résultats scolaires. Néanmoins, nous soulignons une évolution des candidats qui sont de plus en plus nombreux à rejoindre la SPG dans le cadre d'une ré-orientation après une première formation professionnelle». ■

Publicité

