

Empowerment Association qui regroupe les femmes actives dans le secteur immobilier en Suisse, Wipswiss veut favoriser l'échange d'expériences, d'informations ainsi que la formation, tout en permettant à un plus grand nombre de femmes d'accéder à des postes de dirigeantes. Entretien avec sa présidente, A.-C. Imhoff.

Immorama – Qu'est-ce qui a motivé la création de cette association ?

A.-C. Imhoff – La branche de l'immobilier s'est extrêmement développée ces dernières décennies et nombreuses sont les femmes actives dans ce secteur dans un environnement essentiellement masculin. Clairement, jusqu'à la création de Wipswiss, les femmes de l'immobilier en Suisse ne se connaissaient pas, n'échangeaient pas entre elles, à la différence de nos pays voisins où des organisations de femmes de l'immobilier existent depuis plusieurs années.

– Quelle est la situation actuelle ?

– Dans le secteur de l'immobilier, plus qu'ailleurs, les femmes sont sous-représentées dans les fonctions dirigeantes et les conseils d'administration. Ce constat est à l'origine de la création de Wipswiss. La revue *Immobilier Business* a présenté en 2013 les cent personnalités qui comptent dans l'immobilier en Suisse : elle n'a trouvé que deux femmes parmi elles – en 2016, il y en a déjà quatre. Avec Wipswiss, nous avons donc voulu changer cette situation en créant un réseau et une plateforme d'échanges uniques en Suisse pour les femmes de l'immobilier. Aujourd'hui, sans doute grâce aussi à notre réseau, le nombre de femmes de l'immobilier ayant reçu une écoute dans les médias suisses a considérablement augmenté, j'en veux pour preuve les nombreuses publications listées sur notre site.

– Que proposez-vous ?

– Pour cela, Wipswiss organise dans toute la Suisse des rencontres locales et nationales pour les femmes de l'immobilier sur des thèmes actuels et spécifiques de la branche, et encourage l'accès à des formations continues. De plus, Wipswiss propose un programme mentoring consistant en un suivi personnel et professionnel par un mentor. Plateforme dédiée aux femmes, nous favorisons bien entendu les contacts des femmes de l'immobilier avec les leaders masculins – à travers des échanges lors des débats ou en tant que mentors. Nous voulons intégrer les femmes, favoriser la diversité dans la profession et créer des équipes mixtes. Notre credo c'est : connecter, rendre visible, intégrer.

– Comment fonctionne l'association ?

Le comité de direction est responsable de la direction et de la gestion de l'association, soutenu par une gérante. Toutes ces personnes exercent leur fonction à titre bénévole. wipswiss est financée par les cotisations de ses membres et des sponsors acteurs importants dans la branche. L'association est donc portée par la volonté des femmes de changer le statu quo et de profiter d'un réseau exceptionnel.

– Quels sont vos objectifs à court et moyen termes ?

– Nous souhaitons poursuivre le développement de Wipswiss qui est, jusque-là, un grand succès. Pour nos membres plus jeunes, nous allons continuellement accroître le mentoring – donc un parrainage par des femmes et des hommes leaders dans l'immobilier, pour échanger et faire profiter des expériences. Wipswiss, en outre, renforce le dialogue au niveau des femmes dirigeantes et l'intégration avec les acteurs masculins de la branche. Et bien sûr, nous souhaitons toujours être reconnues comme la référence de qualité lorsque l'on s'adresse aux femmes de l'immobilier en Suisse.

– La Suisse romande est-elle aussi bien représentée que la Suisse alémanique ?

– Fondé en Suisse allemande, le réseau de Wipswiss s'est établi dans toute la Suisse, avec l'excellente proportion d'environ 20% de membres en Romandie qui sont toutes très actives, notamment sur Genève, Lausanne et Fribourg.

Combien de conférences organisez-vous par année ?

Deux à la suite de notre assemblée générale annuelle, une table ronde et un débat sur un thème chaud de l'immobilier en Suisse avec la participation des acteurs experts (femmes et hommes). Ensuite dans le courant de l'été, nous allons sur le terrain – visite d'un site immobilier d'envergure avec présentation et discussion. Ainsi nous nous sommes rendues à l'Europalée à Zurich, au complexe hôtelier Chedi à Andermatt ou au Festival du Film à Locarno avec présentation de la logistique à l'arrière-plan.

Un nombre varié de réunions locales sont aussi organisées à Zurich, Berne, Genève et Lausanne permettant à nos membres de résauter en plus petits cercles. C'est l'occasion pour nos membres de présenter leur entreprise et de participer en petits groupes à des présentations. ■

Immobilier, honneur aux femmes

par Christine Esseiva



A.-C. Imhoff, associée chez Pestalozzi Avocats Zurich et présidente de Wipswiss. Une association qui veut rendre les femmes de l'immobilier plus visibles.

« Notre credo c'est : connecter, rendre visible, intégrer. »

En savoir plus

Wipswiss en chiffres : 192 membres
Date de création : janvier 2014
Profil des membres : femmes dirigeantes ou cadres et spécialistes de la branche immobilière suisse
Nombreux sponsors de la branche immobilière
www.wipswiss.ch