



Tarifs Publicitaires

immorama

- LE PANORAMA DE L'IMMOBILIER -

SOMMAIRE / 2

CONTENU / 3

DISTRIBUTION / 4

DIFFUSION / 5

UNE REVUE, DEUX CANTONS AU MOINS

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

LA CERTIFICATION

FORMATS ET TARIFS / 6

DES TARIFS DÉFIANT TOUTE CONCURRENCE

LES FORMATS

IMPRESSION

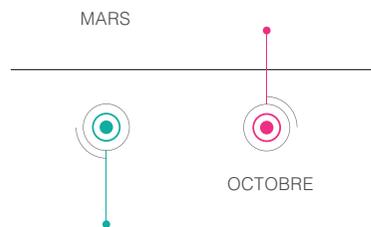
DONNÉES MÉDIAS / 7

CONTACT & IMPRESSUM / 8



CONTENU

LANCÉ EN 1997 ET IMPRIMÉ À 310'000 EXEMPLAIRES, LE JOURNAL IMMORAMA EST ADRESSÉ À 60'000 ABONNÉS SITUÉS PRINCIPALEMENT EN SUISSE ROMANDE (PROPRIÉTAIRES, COPROPRIÉTAIRES, CHEFS D'ENTREPRISE, DÉCIDEURS, PROFESSIONS LIBÉRALES, BANQUES, INSTITUTIONNELS, AUTORITÉS PUBLIQUES, LEADERS D'OPINION) ET DISTRIBUÉ EN TOUS-MÉNAGES DANS 250'000 BOÎTES AUX LETTRES ENTRE GENÈVE ET VILLENEUVE (VD), DEUX FOIS PAR AN, EN MARS ET EN OCTOBRE.



L'actualité en Suisse

Le journal IMMORAMA aborde différents thèmes en lien avec l'économie immobilière, l'architecture, la ville, l'environnement, le patrimoine et l'urbanisme. Il est aussi une source d'information fiable et propose des dossiers approfondis sur des sujets complexes. Une cinquantaine de rédacteurs professionnels installés partout dans le monde collabore régulièrement avec la Rédaction du journal.

Les dossiers d'IMMORAMA

A chaque numéro, un grand thème ou dossier est traité sous l'angle local et international, points de vue à la fois différents et complémentaires. Il permet de mettre en regard l'actualité suisse avec le reste du monde et de s'interroger sur les us et coutumes de notre pays, notre système économique et politique. Des personnalités du monde politique et économique suisse, des dirigeants de PME et d'entreprises internationales interviennent régulièrement sur des sujets qui ne sont pas toujours directement liés à l'immobilier ou à l'économie mais qui touchent le lecteur suisse romand.

Offres immobilières

A chaque parution du journal, des biens immobiliers du groupe SPG-Rytz sont proposés dans un cahier d'environ 40 pages. Il offre un vaste choix d'annonces de location ou de vente destinées à de futurs locataires, propriétaires, copropriétaires, investisseurs ou des entreprises désireuses de s'installer en Suisse.



DISTRIBUTION



Le journal *IMMORAMA* bénéficie d'une distribution variée grâce à sa formule « abonné » et tous-ménages. Il est par ailleurs distribué dans un grand nombre de lieux de passage comme des salles d'attente, des centres de congrès ou espaces de co-working par exemple.

Réassort

Un mois après sa sortie, le journal *IMMORAMA* est déposé dans des hôtels, restaurants, cafés, centres de conférences ou boutiques de Genève et Vaud. Tous les retours physiques du magazine (pour causes diverses : déménagements, refus, décès) sont réemployés dans le cadre de cette redistribution.

60'000 ex.



ENVOIS SONT EFFECTUÉS PAR LA POSTE NOMINATIVEMENT

Le journal *IMMORAMA* est également adressé à plus de 60'000 abonnés : propriétaires, copropriétaires, chefs d'entreprise, institutionnels, décideurs, avocats, notaires, fiduciaires, banques, autorités publiques, leaders d'opinion.

250'000 ex.



Le lectorat du journal *IMMORAMA* se concentre sur l'Arc lémanique, région dont le pouvoir d'achat est le plus élevé de Suisse romande.



© Christian Stahl



L'abonnement est offert gracieusement par le Groupe SPG-Rytz.

DIFFUSION

UNE REVUE, DEUX CANTONS AU MOINS

Contrairement aux autres publications présentes sur le marché (dans le domaine de l'immobilier ou généralistes), le journal *IMMORAMA* est diffusé autant dans le canton de Genève que dans le canton de Vaud, offrant ainsi une forte visibilité à vos annonces publicitaires sur les deux cantons.

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Le journal *IMMORAMA* est également consultable sur les plateformes numériques et disponible en e-paper sur le site de la revue. Des informations sont diffusées régulièrement sur les réseaux sociaux garantissant aux annonceurs une visibilité accrue de ses annonces.



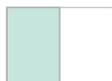
LA CERTIFICATION, LA VÉRITÉ SUR LE TIRAGE

Le journal *IMMORAMA* est imprimé à 310'000 exemplaires. Le tirage est certifié par la REMP (www.remp.ch) gage de crédibilité pour l'annonceur.

FORMATS ET TARIFS (HORS TAXES)

Le journal *IMMORAMA* constitue un support publicitaire puissant et dispose d'une large gamme de formats.

Couverture



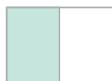
2^e de couverture
210 x 297 mm (franc-bord)
3 mm de coupe

CHF 9'900.-



3^e de couverture
210 x 297 mm (franc-bord)
3 mm de coupe

CHF 8'800.-



4^e de couverture
210 x 297 mm (franc-bord)
3 mm de coupe

CHF 11'000.-

Pages intérieures



1/1 page
210 x 297 mm (franc-bord)
3 mm de coupe

CHF 8'000.-



1/1 page
180 x 245 mm (miroir)
3 mm de coupe

CHF 8'000.-



Face sommaire
210 x 297 mm (franc-bord)
3 mm de coupe

CHF 8'500.-



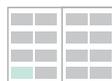
1/2 page
180 x 119 mm (miroir)
3 mm de coupe

CHF 5'800.-



1/4 page
180 x 56 mm (miroir)
3 mm de coupe

CHF 3'800.-



Pavé
87 x 56 mm (miroir)
3 mm de coupe

CHF 1'600.-

Le courrier de confirmation de commande fait office de contrat publicitaire.
Les prix s'entendent par parution, matériel conforme fourni. TVA en sus 7.7 %.

Publicités web



Carré
Ratio 1:1 - 800x800px
En marge d'article

CHF 1'000.-/an



Billboard
Ratio 97:25 - 2302x592px
En fin d'article

CHF 1'400.-/an

Votre annonce dans le journal *IMMORAMA*, les avantages :

- Plus de 300'000 foyers de Genève à Villeneuve (VD) liront votre publicité (tirage contrôlé REMP 2017-2018: 309'642)
- Un lectorat constitué essentiellement de propriétaires et d'entreprises
- Une distribution qui couvre deux cantons à la fois : Genève et Vaud
- Une distribution à la fois tous-ménages (boîtes aux lettres) et adressée
- Une distribution ciblée (propriétaires, copropriétaires, chefs d'entreprise, institutionnels, décideurs, avocats, notaires, fiduciaires, banques, autorités publiques, leaders d'opinion).
- Un grand nombre d'annonces immobilières qui suscitent l'intérêt d'un large lectorat
- Présence dans un grand nombre d'hôtels, restaurants et cafés, de centres de conférences et de boutiques de Genève et Vaud
- Une gamme de formats s'adaptant à vos besoins
- Le choix d'un support de qualité et imprimé sur du papier FSC
- Une référence en matière d'actualité immobilière
- Une information fiable et de qualité avec des intervenants issus de la politique et de l'économie suisse romande
- Une vision élargie de l'actualité grâce à des dossiers internationaux
- Des informations pratiques, objectives et professionnelles

DONNÉES MÉDIAS

TIRAGE UTILE: 310'000 exemplaires

TIRAGE CONTRÔLÉ (REMP): Le chiffre certifié par la REMP (l'organisme officiel de contrôle de tirage en Suisse) est 309'642 exemplaires

CALENDRIER DE PARUTION: Deux fois par an: printemps / automne

RÉSERVATION: 8 semaines avant parution

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL: 6 semaines avant parution

PROCÉDÉ D'IMPRESSION: Rotative offset labeur 4 couleurs

PAPIER: Couverture: WFC couché brillant sans bois FSC 135 g/m²

Intérieur: Steinbeis Charisma silk 100% recyclé FSC 65 g/m²

ENVIRONNEMENT: Apple Macintosh, PC

LOGICIELS: De préférence InDesign ou Illustrator

MISE EN PAGES: Doubles pages enregistrées comme deux pages simples et non en A3+.

Prévoir les fonds perdus, en général 3 mm. Prévoir les paramètres de surimpression en noir.

Contrôler qu'aucun bloc ne soit coché par erreur avec l'option « Ne pas imprimer ».

POLICES: Utiliser des polices de caractères Adobe PostScript Type 1 ou Open Type. Si possible, ne pas utiliser des caractères TrueType. Ne pas utiliser les fonctions « style/gras » ou « style/italique », mais directement la police dans la grasse désirée.

IMAGES: Imports images: EPS ou TIFF. Définition d'analyse: 1/1 à 300 pixels/pouce.

Importer les images à la taille réelle (± 15 %).

Compression des images EPS: JPEG qualité maximale.

FLASHAGE: Trame FM; CTP 2400 dpi

ÉPREUVES: Approval / Epson

SUPPORT: De préférence CD-ROM ou par e-mail / FTP en PDF

IMPRESSION:

Malgré l'augmentation des coûts du papier et de la production, le journal *IMMORAMA* reste imprimé en Suisse selon la volonté de l'éditeur.

imprimé en
suisse

Contrôle:

Joindre les polices utilisées (écran et impression). Contrôler la présence de tous les éléments utilisés (documents, polices, imports). Supprimer tous les éléments inutiles (imports, polices, etc.). Contrôler final sur le support à envoyer et non sur le disque ayant servi à créer le document. Joindre une épreuve de contrôle.

Conditions générales:

L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annulation qui ne serait pas enregistrée dans un délai de 60 jours avant la date de parution du numéro. Les prix s'entendent par parution, matériel conforme fourni. Le journal *IMMORAMA* n'est pas responsable des problèmes liés à la mauvaise qualité des supports ni de leurs conséquences sur les données reçues. Seules les épreuves conformes (voir ci-contre) font foi. Aucune contestation ne pourra être considérée en l'absence d'une épreuve conforme. Les données mal structurées ou non conformes, nécessitant une intervention supplémentaire, seront facturées à l'annonceur par notre fournisseur en fonction du travail effectué (pré-press). For juridique: Genève.

Imprimé sur du papier certifié FSC®



CONTACT & IMPRESSUM

Route de Chêne 36, CP 6255
CH - 1211 Genève 6
T +41 (0)58 810 33 31
www.immorama.ch

ÉDITEUR RESPONSABLE
Thierry Barbier-Mueller

RÉDACTRICE EN CHEF
Christine Esseiva
redaction@immorama.ch

ABONNEMENTS
+41 (0)58 810 33 24 / 31
abonnement@immorama.ch

VOTRE INTERLOCUTEUR

Edouard Carrascosa

Responsable commercial

+41 (0)79 203 65 64

edouard.carrascosa@spg.ch



Copyright © 2018 Journal IMMORAMA
Une publication du groupe SPG-Rytz
Route de Chêne 36, CP 6255, CH - 1211 Genève 6 | T +41 58 810 33 31
Vos réactions: redaction@immorama.ch
Abonnez-vous: abonnement@immorama.ch
Copyright © 2018 Groupe SPG-Rytz. Tous droits réservés.

